

Mit Prescreen in eine digitalisierte Recruiting-Zukunft



Situation & Challenges

Die KG Media Factory zählt zu den führenden deutschen Videoproduktionen in den Bereichen Corporate Video und Video Content. Mit Audi, BMW und der Deutschen Bundesregierung produziert das Unternehmen für zahlreiche namhafte Kunden, die auf die umfassende Expertise von KG Media Factory vertrauen. „Insgesamt sind derzeit 50 festangestellte Mitarbeitende bei uns beschäftigt, zusammen mit zahlreichen Freelancern sind mehr als 100 Mitarbeitende Teil der KG Media Factory“, sagt Sebastian Wöhr, der als HR-Manager für das Recruiting und Employer Branding zuständig ist.

„Wie bei vielen kleinen und mittelständischen Unternehmen wurde auch bei KG Media Factory noch bis vor Kurzem das Recruiting weitestgehend von den Fachabteilungen selbst übernommen“, erklärt Wöhr. Ziel war es, mit einer eigenen HR-Abteilung und einem unterstützenden Tool, den Schwerpunkt auf einheitliche Prozesse, kurze Rückmeldefristen und der Möglichkeit zum kostengünstigen Multiposting zu bringen. „Dadurch wollten wir erreichen, dass selbst schwierigere Vakanzen deutlich schneller besetzt werden können“, so Wöhr.

Denn fest steht: Der Arbeitsmarkt hat sich verändert. Und zwar weg von einem Arbeitgeber- hin zu einem Arbeitnehmermarkt. Um die besten Talente nachhaltig für sich gewinnen zu können, müssen Unternehmen mit ihren Stellenausschreibungen dort sein, wo sich ihre Zielgruppe befindet. Zudem benötigt es Bewerbungsprozesse, die die Kandidat:innen ins Zentrum rücken – und diesen eine individuelle, bequeme und schnelle Candidate Experience bieten, die sich vom Wettbewerb abhebt. >



Wertvolle Zeit sparen mit smarten, schlanken und digitalisierten Bewerbungsprozessen.



Nachweislich gesteigerte Zufriedenheit der Bewerber:innen durch angenehme Candidate Experience.



Äußerst niedrige Abbruchrate von rund 2 %.

KG Media Factory: Das sind Entdecker. Kreative. Macher. Und vor allen Dingen Menschen, die für ihre Kunden individuelle Komplettlösungen in den Bereichen Corporate Video und Video Content – vom Konzept bis zur Erfolgsmessung – anbieten.

Firmenname

KG Media Factory GmbH

Branche

Medien/Videoproduktion

Größe des Unternehmens

100 Mitarbeitende

Website

www.kgmediafactory.de

Lösung mit Prescreen

Genau hier setzt Prescreen an. Mit schnell implementierten Best-Practice-Voreinstellungen gelingt ein bequemer Start in eine digitalisierte Recruiting-Zukunft. „Besonders hervorzuheben ist außerdem das tolle Onboarding bei Prescreen: Mit schnellen Rückmeldungen und kompetenter Hilfe blieben hier keine Wünsche offen“, so Wöhr. Durch schlanke, intuitive Prozesse konnten nicht nur die internen Recruiting-Abläufe bei der KG Media Factory nachweislich optimiert werden, auch die Candidate Experience hat sich durch schnelle Rückmeldezeiten und bequeme Bewerbungsmöglichkeiten, wie beispielsweise One-Click-Bewerbungen über XING, deutlich verbessert.

Das zeigt Wirkung. „Mithilfe von Prescreen konnten wir bei KG Media Factory die Anzahl an Bewerber-innen deutlich steigern“, erklärt Wöhr. Die angenehme Candidate Experience spiegelt sich außerdem in einem gestiegenen kununu Score wider. Insbesondere die Abbruchrate bei Bewerbungen, die mit rund 2 % deutlich unter dem marktüblichen Durchschnitt liegt, zeigt zudem, welche positiven Auswirkungen eine digitale Recruiting-Erfahrung mit sich bringt.

Aber nicht nur die Bewerbenden sind von der Erfahrung durch Prescreen überzeugt, auch im Unternehmen selbst eröffnet das Bewerbermanagementsystem ungeahnte Potenziale: „Die automatisierten Prozesse sparen uns im Recruiting, aber auch den Fachabteilungen wertvolle Zeit, während die Stellenanzeigen durch den Job Ad Designer weiterhin eine individuelle Note enthalten“, betont Wöhr. Mithilfe der Multiposting-Option können Stellenanzeigen zudem kostengünstiger veröffentlicht werden. Kurzum: Mithilfe von Prescreen wird Recruiting nicht nur bequemer, es wird auch effizienter.

Fazit & Blick in die Zukunft

Für die KG Media Factory hatte die Einführung von Prescreen einen weiteren positiven Nebeneffekt, wie Wöhr erklärt: „Die wichtigen Schlüsselpositionen innerhalb des Unternehmens konnten bereits in den ersten Monaten nach Implementierung besetzt werden, weshalb wir uns nun auf den Ausbau des eigenen Freelancer-Netzwerks fokussieren können.“ Es ist zudem der Anspruch der KG Media Factory, den eingeschlagenen Weg in eine digitale Recruiting-Zukunft weiterhin konsequent zu beschreiten. Und zwar zusammen mit Prescreen.



„Prescreen beinhaltet nicht nur alles, was man für ein organisiertes, schnelles und digitales Bewerbermanagement benötigt. Mit den Best-Practice-Voreinstellungen und dem Job Ad Designer werden darüber hinaus neue Maßstäbe gesetzt.“

Sebastian Wöhr
HR-Manager

Die Top-Erfolge von KG Media Factory

100%

besetzte Schlüsselpositionen bereits wenige Monate nach Einführung von Prescreen

2%

Abbruchrate, die damit weit unter dem marktüblichen Durchschnitt liegt

4,3

Sterne auf kununu und 100 % Weiterempfehlungsrate