



PRESCREEN  
CASE STUDY  
**siroop**



## PRESCREEN CASE STUDY

# siroop

siroop ist ein junges e-Commerce Unternehmen in der Schweiz und hat es sich zum Ziel gemacht, Kunden „happy shopping“ zu ermöglichen. Seit Juni 2015 treffen auf der e-Commerce Plattform kleine und große Shops der Schweiz auf ihre Kunden.

Gemeinsam mit Prescreen macht siroop nicht nur die Käufer und Verkäufer glücklich, sondern besetzt auch die zahlreichen offenen Stellen im eigenen Unternehmen mit den besten Bewerbern.

### HERAUSFORDERUNGEN

- Extremes Wachstum (von 4 auf 100 Mitarbeiter in einem Jahr)
- Notwendigkeit schneller Reaktion auf Veränderungen am Markt
- Flexible Anpassung an technische Innovationen
- Teilweise verdecktes Recruiting
- Gleichzeitiger Aufbau eines HR-Teams
- Integration zweier State of the Art Tools (Prescreen und Bamboo HR)

### LÖSUNGEN

- Prescreen als zentrale Datenbank im Recruiting
- Innovative und moderne Karriereseite mit Prescreen Job Feed-Integration
- Maximale Unterstützung bei der administrativen Abwicklung der eingehenden Bewerbungen
- Bamboo HR als Organisations- und Personalverwaltungstool
- Schnittstelle für automatische Datensynchronisation zwischen Prescreen und Bamboo HR

### RESULTATE

- Unkonventionelle, ausgeklügelte und zum Unternehmen passende Karriereseite
- Moderne Bewerbungs-, Onboarding- und Planungsprozesse
- Klare und zentrale Bewerber und Personalverwaltungsstrukturen
- Automatisierter Daten-Workflow im gesamten HR-Bereich
- Klare Positionierung als junges E-Commerce-Unternehmen

Von 0 auf 100 lautet das Recruiting-Motto von siroop: In nicht einmal einem Jahr wuchs der Mitarbeiterstamm von 4 auf über 100 an.

# RECRUITING MIT PRESCREEN

In einem Jahr aus einem Startup mit 4 Mitarbeitern ein erfolgreiches E-Commerce Unternehmen mit über 100 Angestellten aufbauen klingt unmöglich? Ist es nicht!

Im Juni 2015 startete siroop mit 4 Mitarbeitern unter dem Decknamen „Project Thor“. Bis zum offiziellen Launch sollten keine Informationen über das Startup veröffentlicht werden. Deshalb wurde zu Beginn des Recruitings bewusst darauf verzichtet, den Bewerbern mitzuteilen, bei welchem Unternehmen sie sich bewerben.

Auch auf das Veröffentlichen von Stellenausschreibungen auf online oder offline Jobplattformen wurde verzichtet. Trotz, oder Dank der Geheimhaltung drangen immer wieder Gerüchte über siroop an die Öffentlichkeit. Das weckte die Neugier der Bewerber. Über 1700 Bewerbungen gingen innerhalb kurzer Zeit in der Personalabteilung der Schweizer ein.

„Prescreen half uns von Anfang an beim Recruiting. Dutzende Bewerbungen durchzusehen ist zeit- und nervenraubend. Neben dem Matching des Bewerbermanagementtools, das uns bei der Vorselektion und Auswahl der Bewerber besonders geholfen hat, ist für uns vor allem das Mail-Parsing eine unglaubliche Arbeitserleichterung.“, erklärt Judith Oldekop, Head of HR bei siroop.

„Bei dieser Menge an Bewerbungen, gehen trotz online Bewerbungsprozess immer noch zahlreiche via E-Mail ein. Da zahlt es sich aus, nicht alle Kandidaten händisch im System anlegen zu müssen.“ Der rasante Anstieg der Mitarbeiterzahl wurde durch die extreme Geschwindigkeit im Recruiting ermöglicht.

Dem Bedarf an neuen Mitarbeitern musste (bzw. muss) schnell nachgekommen werden. Bei siroop liegt die Time-to-hire, also die Zeit vom Start der Jobausschreibung bis zur beiderseitigen Zusage, bei nur 30 Tagen.

„Im Durchschnitt treffen wir unsere Entscheidung in 29 Tagen. Bis der Kandidat zusagt und die Anstellung fixiert ist dauert es somit 30 Tage“, sagt Judith Oldekop. Sowohl im Recruiting, als auch im generellen Personalmanagement mussten schnelle, leistungsstarke Lösungen gefunden werden. Die händische Übertragung neuer Mitarbeiterdaten in ein separates Personalverwaltungssystem war aufgrund der hohen Anzahl keine Option.

Damit kein Potential verschwendet wird, entschied sich siroop für ein zweites, nahtlos integrierbares System: die Personalverwaltungssoftware Bamboo HR. Dank Schnittstellenintegration werden die Bewerberdaten von Prescreen direkt und vollautomatisch in Bamboo HR zur weiteren Verwendung übertragen.

Das Zusammenspiel der beiden HR-Software Systeme ist ganz klar ein Best-Practice-Beispiel für das Funktionieren des Best-of-Breed Ansatzes. Dabei setzen Unternehmen wie siroop für jeden Anwendungsbereich die beste Software-Lösung ein und nutzen sie als Teil zur Lösung des Gesamtproblems, indem sie die verschiedenen Teilsysteme mittels Schnittstellen verknüpfen.



*„Da wir schon vor dem eigentlichen Launch von siroop auf Prescreen gesetzt haben, war unser Recruiting von Anfang an strukturiert. Die Prozesse skalieren, unabhängig vom derzeitigen Wachstum, nach wie vor.“*

- Judith Oldekop, Head of HR

## (Senior) Buying Manager Bike 80-100%



Robert M.  
Buying Manager

Hinterlasse deinen Footprint im Schweizer eCommerce und bau mit uns den beliebtesten Online-Marktplatz der Schweiz. Deine Ideen und deine Umsetzungstärke sind gefragt, wenn es darum geht, Happy Shopping möglich zu machen.  
Happy People. Happy Shopping.

Wer radelt so schnell durch Stadt und Land? Es ist unser sirop Buying Manager mit seinem Velo. Hoppla, reimt sich nicht, wird aber hoffentlich bald Realität. Wenn du als Profi-Einkäufer/in für sirop alles rund ums Velo betreuen möchtest, dann kannst du dich bei uns austoben. Du setzt dabei dein Budget so gekonnt ein, dass unsere Kunden genau die passenden Teile, Kleider oder Bikes finden, die sie schon immer haben wollten. Du erahnst die Wünsche unserer Kunden, da dir die Trends geläufig sind und wandelst sie in Cash um. Das alles wickelst du Hand in Hand mit Category Managern, Content Managern und Marketeers ab. Inspiration holst du dir auf Messen und durch deine Leidenschaft fürs Bike.

Bist du an der ISPO? [Andy](#) unterhält sich gerne auch direkt mit dir.



- Bachelor/Master oder ein anderer Abschluss, der dir eine gute Basis verschafft
- > 3 Jahre fundierte Berufserfahrung in der Bike-Branche
- > 2 Jahre einschlägige Einkaufserfahrung in den Bereichen Kompletttrrad / Teile und Zubehör / Textil und Schuhe
- Aktives Netzwerk in der Fahrradindustrie, welches durch Messebesuche und Ordertermine gepflegt wird / Idealerweise auch in Asien
- Nice to have: Erfahrung im Einkauf und der Konzeption von Eigenware
- E-Bikes sind für dich mehr als ein Trend, da schon selbst mal eingekauft
- Bereits mal eCommerce Luft geschnuppert
- Fit in Excel und Englisch. In Deutsch auch

Es erwartet dich ein Jahreslohn von maximal 95'000 CHF.

Wenn Du Wasser oder Berge als Lebenselixier brauchst, bist du bei uns richtig. In 30-45 Minuten beim Skifahren, Mountainbiken oder Klettern, in 5 Minuten am Zürichsee zum Relaxen, Segeln oder Standup-Paddeln - hier ist viel möglich.

Wir möchten diese Stelle gerne ohne Unterstützung von Personalberatungen besetzen.

Jetzt bewerben

# STATUS QUO

- siroop verwendet Prescreen seit Juni 2015
- Derzeit gibt es ca. 10 aktive Jobausschreibungen
- Go-Live der neuen Karriereseite im Dezember 2016
- Time-to-hire: 30 Tage
- Aktuell über 150 Mitarbeiter (Stand Jänner 2017)

Mit Prescreen kann siroop den Bewerbungsprozess flexibel anpassen und die eigene Karriereseite immer up to date halten. „Neue offene Stellen müssen schnell besetzt werden. Mit der Job Feed-Integration von Prescreen sehen interessierte Kandidaten immer die aktuell freien Positionen im Unternehmen. Die Karriereseite ist durch die automatische Synchronisation immer auf dem neuesten Stand“, erklärt Judith Oldekop.

Ausschlaggebende Recruiting-Kennzahlen, wie die Time-to-hire, werden mit Prescreen immer im Auge behalten.

„Unsere neue Karriereseite ist genau wie siroop: dynamisch, jung und auch ein bisschen frech. Den Arbeitsalltag kann sich jeder im Team selbst einteilen. Wichtig ist nur, dass die Resultate stimmen und aus Fehlern gelernt wird. Die Dynamik in unserem Team ist unglaublich. Das wollen wir mit unserer neuen Karriereseite gleich allen interessierten Kandidaten zu verstehen geben.“

Der individuell gestaltbare Bewerbungsprozess wird bei siroop immer an die freie Position angepasst: „Ein UX-Designer durchläuft einen anderen Bewerbungsprozess als ein Mitarbeiter im Controlling. Durch die hohe Flexibilität von Prescreen, können wir den Kandidaten gleich im Bewerbungsprozess zeigen, worauf es bei der jeweiligen Stelle ankommt.“

Das sich Kandidaten ganz einfach auch mobil bewerben können, ist im Sinne der Unternehmenskultur bei siroop. Flexible Arbeitsbedingungen beginnen mit flexiblem Recruiting. Nachdem die Bewerber alle Schritte im Recruiting-Prozess erfolgreich absolviert haben und als Mitarbeiter eingestellt wurden, werden die Bewerberdaten automatisch über die Schnittstelle in Bamboo HR übertragen.

Daten müssen also grundsätzlich nicht mehr mühsam händisch abgetippt werden, da sie bereits in den vorherigen Schritten des Bewerbungsprozesses elektronisch erfasst und automatisch übertragen wurden. Im besten Fall hat der Bewerber sie selbst eingegeben und kontrolliert. Der Aufwand für administrative Tätigkeiten wird so ebenfalls möglichst klein gehalten.

Für Judith Oldekop hat auch Transparenz und die Kommunikation im Team einen enorm hohen Stellenwert: „Da neben der Arbeitszeit auch der Arbeitsort frei wählbar ist und viele Kollegen an gewissen Tagen zum Beispiel Home Office machen, ist es wichtig, dass jeder jederzeit auf alle Informationen zugreifen kann und alles dokumentiert wird. Arbeits-erleichternd ist auch, dass direkt über das Tool mit den Kandidaten kommuniziert werden kann, Nachrichten ebenfalls gespeichert werden und so nichts verloren geht.“



*„Mit Prescreen spielt es keine Rolle, ob man von Zuhause aus mit dem Laptop, oder von unterwegs via Smartphone arbeitet. Die Abstimmung innerhalb des Teams funktioniert einfach und unkompliziert.“*

- Judith Oldekop, Head of HR

# Happy Working!



## siroop Team

150+ siroopies

Wir sind jung & gerne auch ein bisschen fecht.

Hallo! Wir sind siroop 🍯

Suchst du einen Job oder willst du nur mal schauen, wie es bei uns so ist?



More ↓

## Schlag mit uns hohe Wellen

Sei dabei, wenn die kleinen und grossen Shops der Schweiz alle an einen Ort zusammenkommen. Gestalte mit uns den beliebtesten Online-Marktplatz. Der mit den besonderen Momenten: mit viel Emotion, ganz einfach, ganz nah.



# FAZIT

Mit Prescreen stehen bei siroop die Bewerber im Mittelpunkt.

siroop ist die schweizer Plattform für lokale, regionale und nationale Produkte und Händler. Die Kunden, sowohl Verkäufer als auch Käufer, stehen klar im Mittelpunkt. Das extreme Wachstum des Unternehmens verdeutlicht den Erfolg des Konzepts.

Nur mit den richtigen Mitarbeitern kann die Entwicklung des Startups in diesem Tempo erfolgreich sein. Ein gut durchdachter Bewerbungsprozess begleitet die Bewerber von der unkonventionellen Karriereseite, über das jeweilige Stelleninserat, bis hin zur Vervollständigung der Bewerbung. Ein nahtloser und automatisierter Recruiting-Prozess ist für siroop bei einer so hohen Bewerberzahl unabdingbar.

Prescreen begleitet die Bewerber ab dem Augenblick, an dem sie zum ersten Mal ein Stelleninserat oder die Karriereseite von siroop sehen. Egal ob sich ein Kandidat von zuhause oder unterwegs aus bewirbt, Prescreen sorgt für die Sicherheit der Daten und speichert die Bewerbung so ab, dass der Bewerber sie auch später noch bearbeiten kann.

Die HR-Abteilung von siroop kann jeden Schritt des Bewerbungsprozesses selbst festlegen. Eigens definierte Rollen und Berechtigungen helfen dabei, den einzelnen Recruiting-Schritten innerhalb des Teams eine klare Struktur zu geben.

Damit die Verantwortlichen auch bei zahllosen Bewerbungen den Überblick behalten, hilft das Matching bei der Vorauswahl qualifizierter Kandidaten. E-Mail-Parsing unterstützt bei administrativen Tätigkeiten und verringert Fehler durch manuelle Übertragung von Daten. Bamboo HR übernimmt die Daten der Bewerber sobald diese eingestellt wurden.

Die weitere Personalverwaltung, wie Urlaubsplanung, wird anschließend mit diesem Tool abgewickelt. Hinter den beiden Tools zur Bewerber- und Mitarbeiterverwaltung steckt bei siroop der gleiche Gedanke – trotz zweier unterschiedlicher Software-Anbieter.

Prescreen ermöglicht siroop reibungslose Prozesse und optimale Arbeitsabläufe für effizientes und effektives Recruiting.

## ÜBER PRESCREEN

Prescreen ist eine E-Recruiting Lösung, die Unternehmen dabei unterstützt, ihren Recruiting-Prozess zu optimieren. Das System hilft Personalabteilungen bei der Vermarktung von Stellenanzeigen, der Suche und der Rekrutierung, sowie dem Interview und online Assessment von Kandidaten.

Die Prescreen International GmbH zählt unter anderem Konzerne wie die Unicredit Bank Austria AG, Beiersdorf und Falkensteiner Hotels, aber auch zahlreiche KMUs und Startups, wie runtastic, zu ihren Kunden. Mehr unter [www.prescreen.io](http://www.prescreen.io)

Platz für Ihre persönlichen Notizen:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---